



# El turismo apuesta por la tecnología

El Forum TurisTIC reúne a los expertos del sector que constataron que el cambio estratégico pasa por la adopción del Big Data, la robótica o la IA

Dolors Bertran

**E**l pasado 26 de marzo se realizó en el CaixaForum de Barcelona la séptima edición del Forum TurisTIC. Durante las conferencias se constató que el cambio estratégico del sector turístico pasa por el uso de nuevas tecnologías como el Big Data, la Inteligencia Artificial (IA), la robótica y el *blockchain*. Herramientas que deben servir para mejorar la experiencia del viajero, dar respuesta a la escasez de profesionales y fomentar un turismo más sostenible y rentable.

El Forum TurisTIC, organizado por el centro tecnológico Eurecat (miembro de Tecnio), evidenció la tendencia del sector turístico hacia la digitalización y la implantación de nuevas tecnologías, aunque todos los expertos coincidieron en que todavía está en una etapa incipiente. Los mismos expertos señalaron que en los próximos cinco años, la automatización puede resolver los problemas relacionados con la escasez de mano de obra y los sistemas de Inteligencia Artificial pueden contribuir a mejorar las habilidades de los empleados, según desgranó la presidenta de la International Federation for Information Technologies and Travel & Tourism (IFITT), Iis Tussyadiah.

Sobre la sostenibilidad del sector, el director de la empresa de viajes y tecnología Triip, Hai Ho, apuesta por un crecimiento sosteni-

ble del turismo. Triip, con sede en Singapur, lanzará a finales de año una red de *blockchain*, el Protocolo Triip, que, afirma permitirá "encontrar el Santo Grial del turismo: viajes sostenibles, rentables y auténticos". Hai también aseguró durante su conferencia que su objetivo es "construir una economía de viajes completamente nueva que se centre en la creación de puestos de trabajo, la inmersión cultural y los impactos ecológicos".

## LA OPORTUNIDAD DE LOS DATOS

En cuanto a la tecnología Big Data aplicada al análisis de los flujos turísticos, y en concreto a la gestión inteligente de los datos obtenidos del posicionamiento y la señalización de la red móvil de los ciudadanos y los turistas, la responsable de las soluciones de análisis de datos para el mercado europeo de Orange, Laura Ros, aseguró que "su desarrollo permite conocer, siempre de manera agregada y anonimizada, los perfiles, edades y orígenes de los visitantes en un área determinada y su comportamiento durante la estancia, así como la duración de la visita, las zonas de pernoctación o las zonas más visitadas, entre otros".

El acto contó con la presencia de la consejera de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya, Maria Àngels Chacón, que afirmó que los objetivos deben ser "destacionalizar el sector, hacerlo sostenible e innovador", además de "apostar por la internacionalización, aplicando la integración de nuevas estrategias y tecnologías".

La digitalización revertirá en la experiencia del viajero y en hacer más sostenible y rentable el turismo, afirmaron los ponentes del Forum TurisTIC, celebrado en CaixaForum.